

Referenten

Geballte Kompetenz aus der Praxis für die Praxis.

- **Dr. Herman Gyr**
«Was wir derzeit erleben, ist die absolut radikalste Entwicklung in der Geschichte der Menschheit.»
Lebt und arbeitet seit 1986 im Silicon Valley. Er berät erfolgreich Unternehmen verschiedenster Grösse bei der Erarbeitung und Umsetzung von Innovationsstrategien.
- **Prof. Dr. Oliver Gassmann**
«Immer, wenn Innovation dringend wird, ist es typischerweise zu spät.»
Als Professor für Technologiemanagement mit besonderer Berücksichtigung des Innovationsmanagements an der Universität St.Gallen kennt er die Herausforderungen und Stolpersteine im Innovationsmanagement für KMU.
- **Claudia Pletscher**
«Eine Kultur der Offenheit im Unternehmen ist zwingend, um neue Dinge zu wagen.»
Als Leiterin Entwicklung und Innovation bei der Schweizer Post AG hat sie die Innovationslandkarte erfolgreich angewendet.
- **Christina Taylor**
«Innovation ist kein Zufall, sondern Handwerk, dass man lernen kann.»
Die Kultur im Silicon Valley hat sie geprägt. Als Head of Human Centered Design, schafft sie bei Swisscom Raum für Kreativität und Innovation.
- **Andreas Müller**
«Der Standort Ostschweiz hat Potenzial, dank Innovation.»
Als CEO der DGS Druckguss Systeme AG arbeitet er unablässig an der Zukunftsfähigkeit seiner Betriebe in St.Gallen Winkeln, in Liberec (CZ) und in Nansha (CN).
- **Christian Naef**
«Wir sprechen bei uns nicht von Führung.»
Unternehmersein ist seine Passion, Innovation das erklärte Ziel. Zusammen mit 30 Mitstreitern revolutioniert er als CMSO der Advertima AG die Kundenansprache.

START FELD

Lerchenfeldstrasse 3
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 277 20 40

www.startfeld.ch

Das Startfeld Innovationsforum
wird unterstützt von:

Goldpartner

KPMG

Partner

**BGOST
CF SUD**
Unternehmensberatung für die
Unternehmen & Organisationen der 2000er

FESTLAND

DURCH- STARTEN

1. Startfeld Innovationsforum
8. Juni 2017, St. Gallen

EDG
Enterprise Development Group

**START
FELD**

Herausforderung Innovation:

Beschränkte Ressourcen, hoher Zeitdruck, starke Konkurrenz – so sieht die Realität vieler Unternehmen in der Ostschweiz aus.

Das 1. Startfeld Innovationsforum gibt Ihnen in Kooperation mit der Enterprise Development Group (EDG) aus dem Silicon Valley eine strategische Landkarte in die Hand, um unternehmerische Erneuerung anzupacken.

Datum

Donnerstag, 8. Juni 2017
8.30 bis 18.00 Uhr
anschliessend Networking-Dinner

Teilnahmegebühr

Normalpreis CHF 450.-
Spezialpreis* CHF 350.-

* für Mitglieder von Startfeld und IT St.Gallen rockt

Ort

Startfeld Innovationszentrum
Lerchenfeldstrasse 3
9014 St.Gallen

Anmeldung

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung über unsere Website: www.startfeld.ch/innovationsforum

Zielgruppe

KMU-Unternehmer und ambitionierte Führungskräfte

Programm Donnerstag, 8. Juni 2017

Praxisnahe Referate, branchenspezifische Workshops (Arbeiten mit der Landkarte) und nutzenbringende Best-Practice-Beispiele.

ab 08.00 Check-In und Kaffee

08.30 Begrüssung und Eröffnung des Innovationsforums
Prof. Dr. Gian-Luca Bona, Direktor, Empa
Beat Seger, Advisory Liaison Partner Ostschweiz, KPMG Schweiz

08.45 Die Landschaft verändert sich rasant. Wie können wir uns orientieren?
Die neuesten Signale aus dem Silicon Valley, deren Bedeutung für Ostschweizer KMU und wie die strategische Landkarte helfen kann.
Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen

09.30 Arbeiten mit der Landkarte: «Was passiert um uns herum?»
Gemeinsames Erarbeiten von Entwicklungen, Trends und Signalen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Forschung

10.00 Pause

10.30 Innovation und KMU: Typische Herausforderungen und Stolpersteine
Einblicke aus langjähriger Forschungsarbeit zum Thema Innovation.
Prof. Dr. Oliver Gassmann, Institut für Technologiemanagement ITEM, Universität St.Gallen

11.00 Konsolidierung der Ergebnisse
Skizzierung der zukünftigen Märkte mit Chancen und Gefahren
Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen

11.30 Best Practice: Erfahrungen mit der Strategischen Landkarte bei der Schweizer Post AG
Claudia Pletscher, Leiterin Entwicklung und Innovation, Schweizer Post AG

12.30 Mittagessen

Männlich und weiblich sind bei uns gleichauf am Start.
Wir verzichten auf doppelte Schreibweise.

13.30 Best Practice: Swisscom und die Kultur der Innovation
Christina Taylor, Leiterin Human Centered Design, Swisscom AG

14.15 Arbeiten mit der strategischen Landkarte: «Wie müssen unsere zukünftigen Produkte und Services aussehen?»
In branchenspezifischen Gruppen werden neue Möglichkeiten für Produkte und Dienstleistungen erarbeitet. Den Teilnehmern steht es frei, ob sie in Gruppen oder für sich alleine an der strategischen Landkarte arbeiten.*

16.00 Pause

16.30 Konsolidierung der Ergebnisse
Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen

17.10 Best Practice: Neue Schritte Richtung Innovation
Einblicke in den Alltag eines Automobilzulieferers
Andreas Müller, CEO DGS Druckguss Systeme AG, St.Gallen

17.30 Best Practice: Künstliche Intelligenz aus St.Gallen
Wie ein Start-up die Welt verändern will
Christian Naef, CMSO Advertima AG, St.Gallen

17.50 Zusammenfassung und Abschluss
Dr. Herman Gyr, Co-Gründer EDG, Palo Alto (USA) und St.Gallen

18.00 Networking-Dinner

* Die Teilnehmer werden gebeten, bei der Anmeldung ihre Branchenzugehörigkeit anzugeben:

- Banken und Finanzinstitute
- Gesundheitswesen
- Medizintechnik
- Baugewerbe und Immobilien
- Gewerbe und Handwerk
- Nahrungsmittel
- Bekleidung und Textil
- IT
- Öffentliche Verwaltung
- Chemie und Pharma
- Kunststoffverarbeitung
- Tourismus / Gastgewerbe
- Detail- und Grosshandel
- Maschinen-, Elektro und Metallindustrie
- Transport und Logistik
- Dienstleist. für Privatpersonen
- Dienstleist. für Unternehmen
- Medien, Druck und Verlage
- Versicherungswesen
- Andere